

NEUHEIT

Vorwerk Teppich Aktuell
Ausgabe 04/2010





LIFESTYLE FÜR INDIVIDUALISTEN

Die neue Esprit home ISLANDS Kollektion von Vorwerk setzt einzigartige Akzente.

Ab 2011 wird Esprit home in Kooperation mit Vorwerk eine Kollektion auf den Markt bringen, die das Thema Bodenlandschaft neu definiert. Die innovativen Esprit home ISLANDS Teppichfliesen mit drei unterschiedlichen Qualitäten und Produktthemen geben der Wohnraumgestaltung ganz neue Impulse.

Durch ihre Freiform und insgesamt 16 verschiedenen Farbkombinationen bieten die neuen Fliesen unendliche Gestaltungsmöglichkeiten. Ob als Insellösung im Verbund, als losgelöstes Element im Raum, ob vollflächig oder mit Aussparungen – die geometrische Grundform sorgt für ungewöhnliche Konturen und Abschlüsse, die jedem Raum eine individuelle und gleichzeitig atmosphärische Note geben.

Drei der aktuellen Themen der Esprit home ISLANDS Kollektion 2011 sind Colour Splash, Selected Nature und Modern Poetry. Unsere neuen Themenfliesen fügen sich harmonisch in diese Kollektion

ein und zeigen so nicht nur Gespür für zeitgenössische Trends, sondern sorgen auch für aufregende Abwechslung in jedem Wohnraum.

COLOUR SPLASH
Fun. Colourful. Rock. Alles geht, nichts muss: Mit klaren Farben wie Fuchsia oder Pink lassen sich farbenfrohe und frische Akzente setzen, am besten im wilden Mix & Match-Verfahren. Hochflor Melange, Hochflor oder softer Velours nebeneinandergelegt schaffen außergewöhnliche Strukturen, während kreative Farbwechsel mit Offwhite oder Black die Individualität unterstreichen.

SELECTED NATURE
Warm. Cosy. Balanced. So entsteht im Wohnraum die perfekte Mischung aus urbanem Lebensstil und natürlichem Refugium: Sattes Grün und eine filigrane, organische Struktur verleihen dem Raum eine besondere Natürlichkeit, die durch die geometrische Freiform der Fliesen

noch verstärkt wird. So wird er zum harmonischen Rückzugsort im Alltag der pulsierenden Metropolen.

MODERN POETRY
Vintage. Poetic. Romance. Gelegte Poesie mit unaufdringlicher Raffinesse: Die Modern Poetry Lebenswelt bildet das perfekte Ambiente für Interior-Mixes aus gradlinigem Mobiliar und romantischen Vintage-Liebungsstücken. Farben, Strukturen und Materialien der Esprit home ISLANDS Kollektion lassen dazu dezente Kontraste entstehen und wirken dabei durch das edle Design gleichzeitig cool und wohnlich.

Die neuen Esprit home ISLANDS überzeugen aber nicht nur durch aufsehenerregende Optik, sondern auch durch ihre Eigenschaften. Eine neue, patentierte Rückenbeschichtung ermöglicht rutschsicheres Verlegen auf Glattbeläge (Laminat, Parkett, keramische Fliesen, PVC, etc.) und bietet so absolute Flexibilität und kreative Freiheit.



ISLANDS im Verkauf: auffällig anders.

VOLL IM TREND: NACHHALTIGKEIT

Wer zeitgemäß produziert, kommt um das Thema Umwelt nicht herum. Deshalb wurden die Esprit home ISLANDS mit Hilfe der innovativen Vorwerk TEXTiles-Technologie entwickelt. TEXTiles steht für einen neuartigen, umweltgerechten Produktaufbau, bei dem auf die bisherigen PVC- oder Bitumenbeschichtungen verzichtet werden kann. Bei Esprit home ISLANDS entsteht so ein neuartiger, umweltfreundlicher Zweitrücken aus stark vernadeltem und kalandriertem Polyester-Vlies, das nicht nur zu 60 % aus Recyclingmaterial besteht, sondern voll recyclebar ist. Auch die Herstellung der Fliesen ist besonders ressourcenschonend, umweltgerecht und sogar CO₂-neutral.

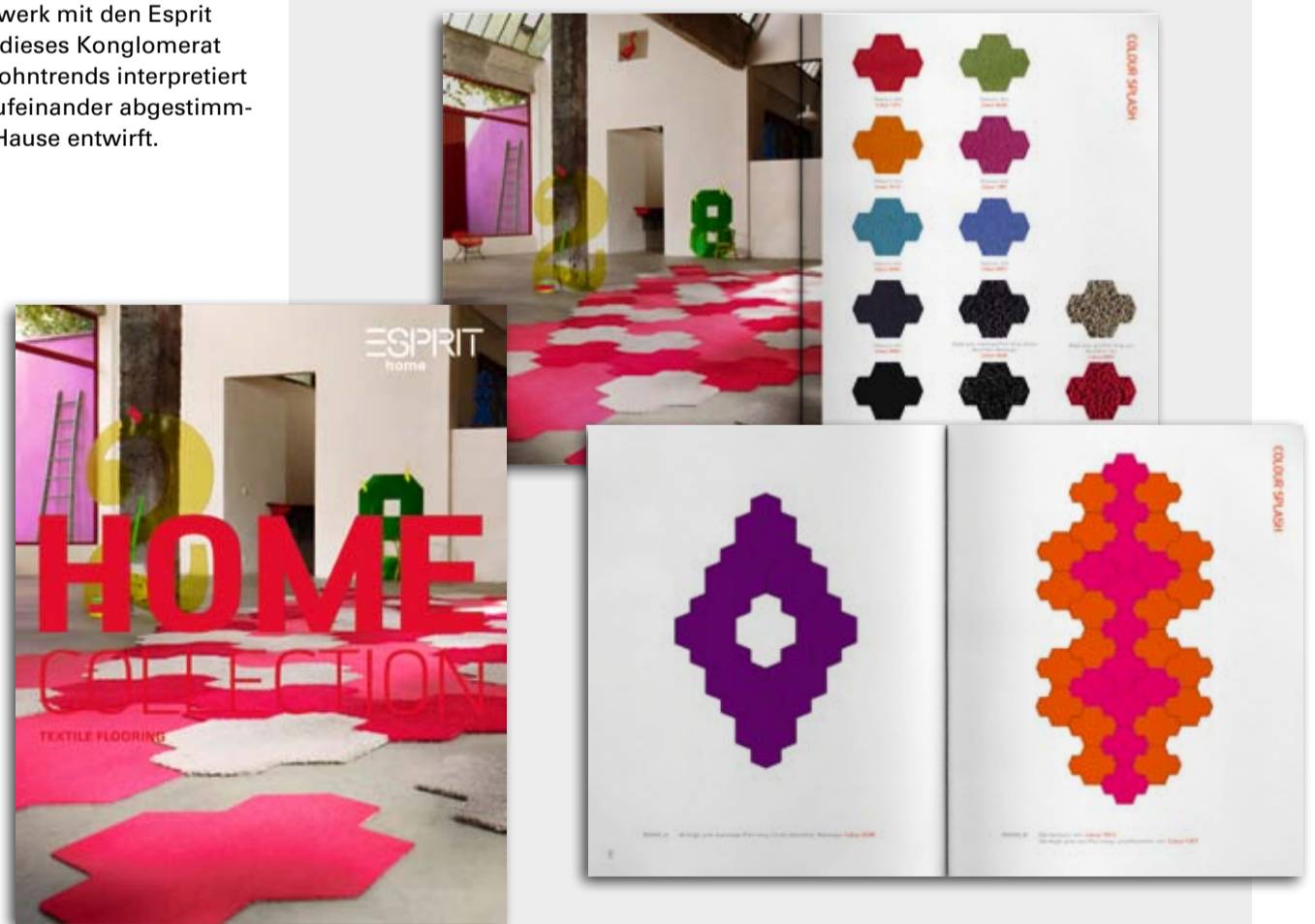
IM HANDEL AUFSEHENERREGEND

Die Esprit home ISLANDS Kollektion ist keine Meterware. Deshalb kommt sie auch in einer neuen Form: handliche Tragekoffer mit jeweils 8 Fliesen, die für 1,5 Quadratmeter reichen. Für diese Koffer wurde entsprechend der Produktphilosophie das passende Display als Präsentationsinsel entwickelt. Er bietet nicht nur eine effiziente Lösung für den Verkaufsraum, sondern dient gleichzeitig als Präsentationsfläche für Farbmuster und Produktbroschüren. Auf diese Weise ist das Spielerische der Kollektion auch im Handel präsent. Ein weiteres Plus ist die passend zum Lifestyle-Segment entwickelte Preisgestaltung. Bei einer unverbindlichen Preisempfehlung von 59,50 bis 89,50 EUR pro Package fällt es den Kunden leicht, ihrem Interior immer wieder eine neue Note zu geben und gestalterische Grenzen auszutesten.

ESPRIT HOME – INNOVATIVER PARTNER

Die Esprit home Kollektionen präsentieren seit 2006 individuelle Lifestyle-Produkte für den Wohnbereich, immer in Kooperation mit renommierten Lizenzpartnern. 2011 reiht sich Vorwerk mit den Esprit home ISLANDS in dieses Konglomerat ein, das aktuelle Wohntrends interpretiert und harmonisch aufeinander abgestimmte Produkte für zu Hause entwirft.

ALLES ÜBER ISLANDS –
IN DER PRODUKTBROSCHÜRE



Die Produktbroschüre stellt die drei Wohnwelten Colour Splash, Selected Nature und Modern Poetry vor und präsentiert die dazugehörigen Farben, Muster und Materialien, sowie beispielhafte Anwendungsmöglichkeiten als Inspiration.

OFF THE ROAD AGAIN

Die Vorwerk Projection Tour war ein voller Erfolg.

Zur Einführung der Projection-Kollektion Neuauflage 2010 hat Vorwerk für den Handel eine Roadshow veranstaltet. An insgesamt 9 Stationen in ganz Deutschland konnten sich die Händler selber ein Bild von den aktuellen Trends und Möglichkeiten machen. Nach dem Startevent in den Vorwerk-Teppichwerken in Hameln

ging es zu 8 weiteren, exklusiven Locations, z. B. im Meilenwerk Düsseldorf oder im Weserstadion in Bremen.

Gezeigt wurden über 400 neue Entwürfe für den Gestaltungsraum Boden, die das Kulturbewusstsein der Marke Vorwerk und das Besondere aktueller Bodenarchi-

tektur widerspiegeln. Sie bieten Lösungen für unterschiedlichste Ansprüche im Objektbereich. In Zusammenarbeit mit Künstlern, Architekten, Interior-Designern und anderen Kreativen ist eine Kollektion entstanden, deren Vielfalt jeden Bedarf abdeckt. Für eine bessere Orientierung wurden die neuen Produkte in die vier Themenwelten „Styling“, „Working“, „Creating“ und „Comfort“ eingegliedert, die als Guideline, z. B. in dem neugestalteten Projection-Musterkoffer, dienen.

Das Ergebnis der Tour war überwältigend. Neben einer Vielzahl von Einzelhändlern besuchten auch etliche Großhändler, zum Teil mit ihrem gesamten Außendienst, die Veranstaltungen in den verschiedenen Städten, um sich über die Neuheiten zu informieren. Besonderes Interesse fand dabei das Fliesensortiment. In den attraktiven Locations wurden die Produkte auf großen Tafeln präsentiert, die die Kollektion perfekt in Szene gesetzt haben.

Insgesamt konnte Vorwerk mehr als 1700 Besucher aus 560 Firmen begrüßen. Zusätzlich konnte mit der Produkt-Show ein großer Anteil an Großhändlern und Kollektionsvermarktern gewonnen werden. Dadurch entsteht bereits zur Einführung ein hoher Marktdruck, von dem alle profitieren.



On the road: spektakuläre Locations für eine spektakuläre Kollektion.



Weserstadion, Bremen



Meilenwerk, Düsseldorf

ÖKO? BINGO!

„sehr gut“ für Vorwerk von ÖKO-TEST.

Das Magazin ÖKO-TEST hat in seiner Novemberausgabe 2010 Synthetikteppichböden getestet. Ganz vorne mit dabei war der Vorwerk-Teppich Bingo in Beige. Er erhielt die beeindruckende Gesamtnote „sehr gut“. Neben der üblichen Schadstoffuntersuchung gingen bei diesem Test auch Nutzeigenschaften wie Strapazierfähigkeit und Komfort in die Bewertung mit ein.

Bingo überzeugte nicht nur im Materialtest, sondern auch bei der Praxisprüfung. Bei der Untersuchung konnte ÖKO-TEST keine Schadstoffbelastung feststellen und stuft auch die elektrostatische Aufladung als besonders niedrig ein. Ebenfalls positiv bewertet wurden die ausgewiesene Komfortklasse und die Beanspruchungsklasse, die beide den jeweiligen Anforderungen mehr als

gerecht wurden. Weitere Pluspunkte waren die hohe Reib- und Farbechtheit sowie das GuT-Label und das Signet „Für Allergiker geeignet“ des TÜV Nord.

Mit dem Testergebnis für „Bingo“ sind wir mehr als zufrieden und sehen uns in unseren Bestrebungen, zeitgemäße Innovationen und Entwicklungen voranzutreiben, bestätigt.



Überall sehr gut: der Bingo von Vorwerk.

IMPRESSUM



Vorwerk & Co.
Teppichwerke GmbH & Co. KG
Kuhlmannstraße 11
D-31785 Hameln
Telefon +49 5151 103-0
Telefax +49 5151 103-377

www.vorwerk-teppich.de

Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG
c/o Vorwerk Austria Ges.m.b.H.
Schäfferhofstr. 15
A-6971 Hard
Telefon +43 5574 82598
Telefax +43 5574 82599

Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG
c/o Walter Auer
Römerwiese 11
CH-8645 Jona
Telefon +41 55 2118278
Telefax +41 55 2118279

Konzept und Art Direction:
Meiré und Meiré, Köln
www.meireundmeire.de

Produktion:
Produktionsbüro
Romey von Malotky GmbH

Die NEUHEIT ist eine kostenlose Info-Zeitung für Fachhändler. Sie erscheint dreimal jährlich und informiert über Tendenzen, Wandlungen und Neuheiten in der Bodengestaltung.